

# ASEANでの自社テストマーケティング拠点の開設

2025年夏ホーチミンを起点に、ASEAN市場での実証→導入への第一歩を踏み出します  
ベトナム、タイ、インドネシア、カンボジア、UAE で拠点を開設し、  
現地顧客の反応を通じて、商品・ブランド展開戦略の設計が可能

ベトナム、タイを起点にエリア拡大



✓ ホーチミン



販売テスト、試食会、  
商談可能

■設置拠点  
日本食レストランや  
小売店が並ぶ、訴求  
力のある場所を予定



✓ バンコク



日本式市場×日本食  
レストランでの販売

■設置拠点  
トンロー：日本人駐在員  
や現地富裕層が住むバン  
コク有数の高級エリア



✓ ジャカルタ



25~55歳の都市富裕  
層へダイレクト訴求

■設置拠点  
モールや現地人気の  
商業施設にて検討中



✓ プノンペン



Coming  
soon



✓ ドバイ



Coming  
soon

- 🔧 主な活動内容：
- ・販売テスト
  - ・試食会の実施
  - ・バイヤー等の商談
  - ・顧客ヒアリング
- 🌿 連携：
- ・現地バイヤー
  - ・販売パートナー
  - ・飲食店等と協働