



# 経営戦略型X運用代行 のご案内



# ビジネスにも好影響をもたらすSNS「X(エックス)」



## < X の特徴 >

- ・情報の拡散性が高い
- ・リアルタイムな発信
- ・手軽な運用で継続しやすい
- ・文字だけなど、投稿ハードルが低い
- ・幅広い年齢、属性の利用者(月間約6,600万アクティブ)
- ・閲覧数、リツイート数など効果がわかりやすい
- ・付帯機能も豊富
- ・地域格差がない

テレビ番組のディレクター  
新聞や雑誌の記者・編集者も「X」から  
ネタや情報を探しています



## X運用で得られるビジネス観点のメリット

企業認知向上・リード獲得

事業売上アップ・潜在顧客の獲得

ビジネスの出会い・企業イメージアップ

社員、スタッフの採用

理念や考えの共有、共感者の造成

社外のパートナーが増える

# 注目度が高まる経営者のXアカウント

ビジネス上のメリットが多いため、経営者個人のアカウント強化事例が増加

## 事例1



北の達人コーポレーション代表 | 木下勝寿 (@kinoppirx78)

- ・東証プライム上場社長
- ・独自の健康美容商品をEC販売する会社の社長
- ・WEBマーケター

### 【発信内容】

WEBマーケ、経営、仕事術

### 【Xで得られている効果】

- ・企業認知向上
- ・企業価値向上
- ・採用
- ・書籍売上



## 事例2



BIZREAL代表 | まさにい  
(@masanydayo)

・コンサル、ブランディング、マーケティング会社社長

### 【発信内容】

SNSノウハウ、経営、仕事術、X成功術

### 【Xで得られている効果】

- ・サービス認知
- ・顧客リード獲得(1投稿300アポ以上獲得)
- ・採用
- ・Xノウハウを知りたい経営者の繋がり

## 事例3



### ヘラルボニー代表 | 松田崇弥・文登 (@heralbony\_twins)

- ・アート×障害者雇用のデザイン会社社長
- ・一卵性の双子社長

#### 【発信内容】

哲学、商品や活動の紹介、告知

#### 【Xで得られている効果】

- ・ブランド認知
- ・商品認知
- ・商品売上
- ・ファン獲得
- ・ファンの可視化
- ・事業への理解

## 事例4



## トライバルメディア代表 | 池田紀行 (@ikedanoriyuki)

- ・マーケティング会社社長
- ・マーケター
- ・鎌倉在住

### 【発信内容】

マーケティング論、マーケター・広報に役立つ記事の共有  
鎌倉生活の良さ、書籍告知、セミナー告知

### 【Xで得られている効果】

- ・企業認知
- ・書籍認知、書籍売上
- ・セミナー集客
- ・マーケターとしてのポジション

## ご支援体制について



御社



専属ディレクター



分析担当、コンテンツ担当、  
トレンドリサーチ担当など  
チームでバックアップ

サポートチーム

- ・ミーティング、ヒアリング、フィードバックは専属ディレクターが担当します。
- ・常時、オンラインでの連絡には対応させていただきます。
- ・必要に応じて、各担当者も御社とのミーティングなどにアサインをいたします。



# 具体的な運営代行内容(ご契約後の流れ)

## ステップ1:アカウント設計

- ・経営者様へのヒアリング×1回(60分～90分)
- ・アカウントコンセプトのご提案(ヒアリングから1週間ほどお時間いただきます)

## ステップ2:アカウント運用

- ・投稿(月～金の平日毎日1回以上の投稿)
- ・定例ヒアリングとフィードバック×月2回(60分)
- ・素材の受け渡し(随時必要に応じて)
- ・効果測定およびレポート提出(月1回)

※アカウントを育てるにはある程度のコンテンツ蓄積とユーザーとのコミュニケーション活動が必要となるため契約は最低1年とさせていただきます。

※素材は投稿に適した画像がある場合にのみリクエストさせていただくので、あえて撮影をお願いしたりなど、工数負荷がかかるようなことは想定しておりません。