

地方企業の経営を進化させる



47 JUNCTION

- 地方企業就職ナビ -

FBmanagement presents 2024



FBマネジメント

Family Business Management

株式会社FBマネジメント

従業員数：連結102名

FBマネジメント63名

FBマネジメントグループ39名

※正社員・業務委託・パートアルバイト含む

成長意欲のある地方企業に 特化した経営支援

たばしらか

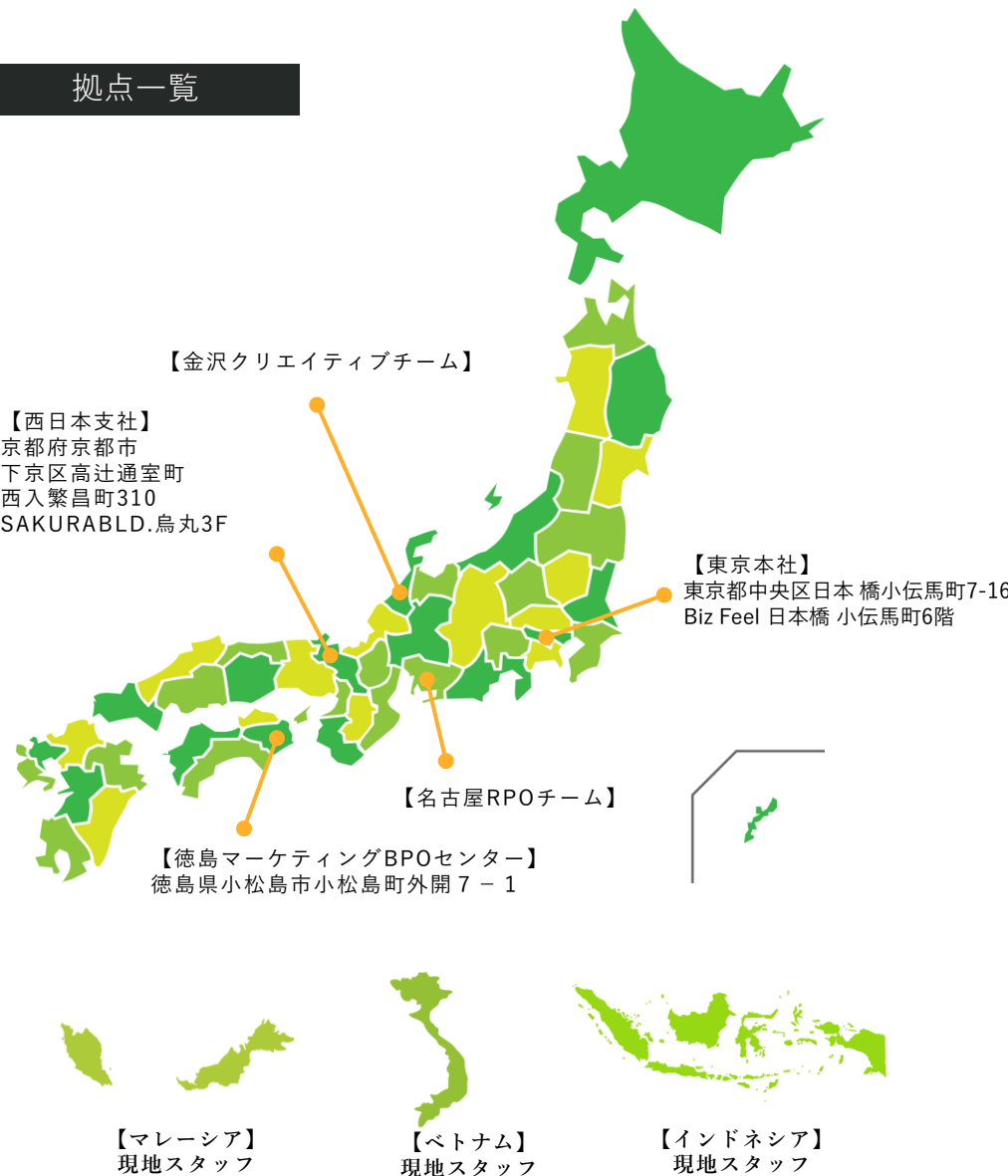
01 国内多柱化経営支援

02 マーケティング支援

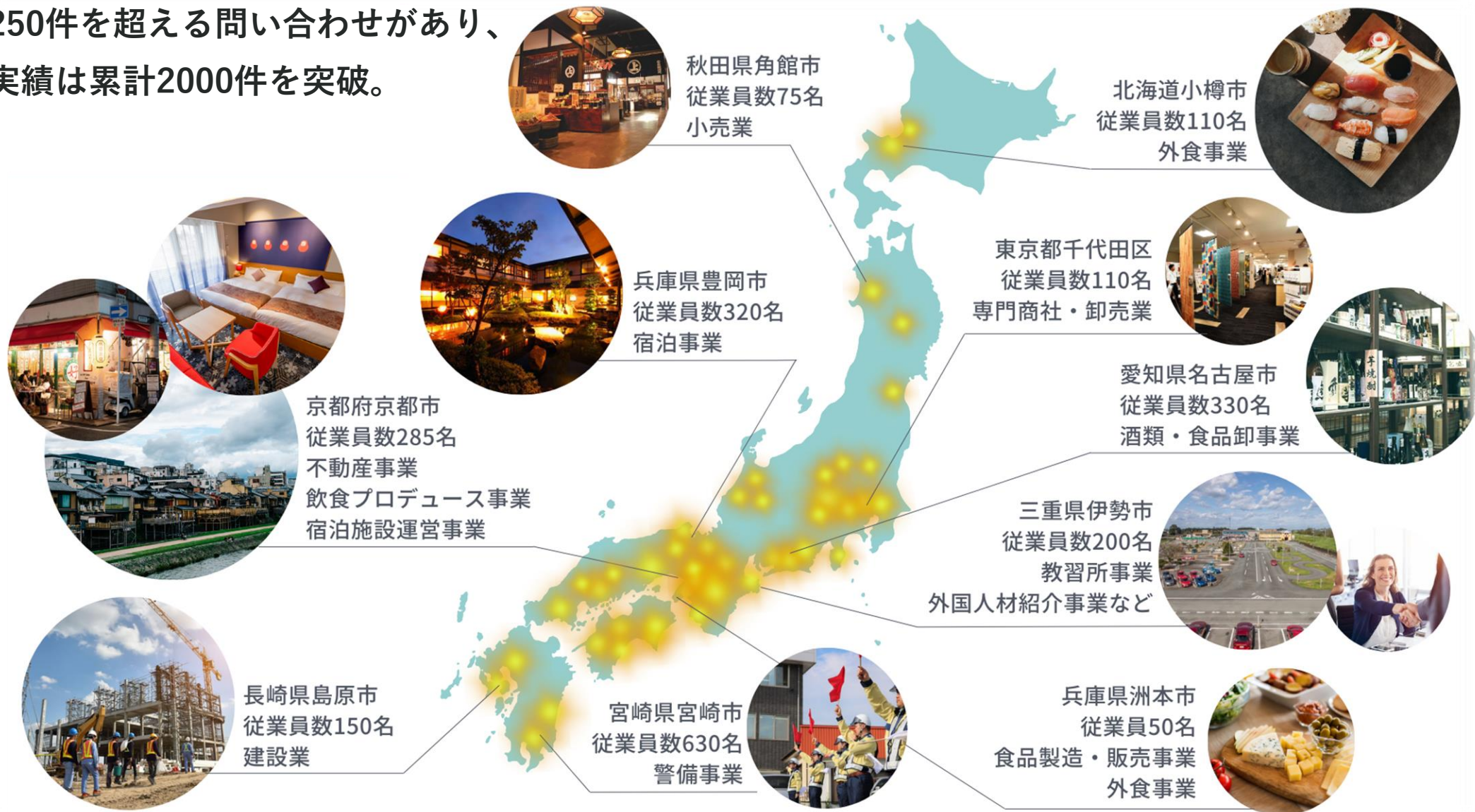
03 組織・仕組み創り支援

04 海外進出支援

拠点一覧



全国の中小・老舗企業から
毎月250件を超える問い合わせがあり、
その実績は累計2000件を突破。



1.多柱化経営支援

2.グループ社長室代行支援

多柱化経営で新規事業のビジネスモデル、中期ロードマップなど皆様の想いを可視化。その後、グループ社長室代行支援で仕組み化、および内製化をご支援。内製化の後に、次の新規事業へ着手します。貴社、多柱化経営実現へご支援します。

03 クリエイティブ作成支援

04 新卒・中途採用/採用スカウト代行支援

05 地方企業就職チャンネル

06 フリーランススキルリターン支援

07 組織ルールハンドブック/人事評価制度構築支援

08 SNS運用代行支援

09 海外商品/ライセンス輸入

10 海外輸出

11 海外ビジネス視察ツアー

12 後継者アジア留学/結婚相手探し



工数がかかる割に採用につながらない

採用媒体や人材紹介にかかるコストが高い

年々採用活動が苦戦しており今後不安がある

人事担当者の皆様、そんなお悩みございませんか？

人材紹介にかかる手数料は30%~40%、採用媒体への求人掲載は約20万円~100万円であり、この採用コストは今後も上昇が見込まれています。

また、労働人口の減少に伴い、より一層人材の確保が難しくなります。

地方中小企業の多くが共通して抱える採用課題があります。



企業の魅力が 伝えきれていない

企業の見せ方が分からない、
見せ方が改新されていないこと
から、求職者に企業の魅力が
伝わっていない。



求職者に 認知されていない

地方の成長企業であるにもかかわらず、
企業の露出が少ない、また
魅力が十分に発信できておらず、
求職者に認知されていない。



母集団形成が できていない

人手不足に悩んでいるが、自社の
魅力や強みを十分に理解出来てお
らず、闇雲に採用活動を行っている。



採用手法は、年々進化しています。

これまでは合同説明会やナビ媒体が主流でしたが、デジタルを使った新たな手法が利用されつつあり、求職者の動向に変化が見られます。ダイレクトリクルーティングを活用する地方企業も増え、企業間の競争が激しい中、動画配信による採用活動は競合が少なく、より効果的な新しい採用手法です。



FBマネジメントYouTube 《47 JUNCTION—地方就職ナビ—》

FBマネジメントが立ち上げる《47 JUNCTION—地方就職ナビ—》は、東京や大阪の都市圏を除く45都道府県から、地方の成長企業を**100社限定**で掲載する、採用に特化したサービスです。

※各県2~3社限定

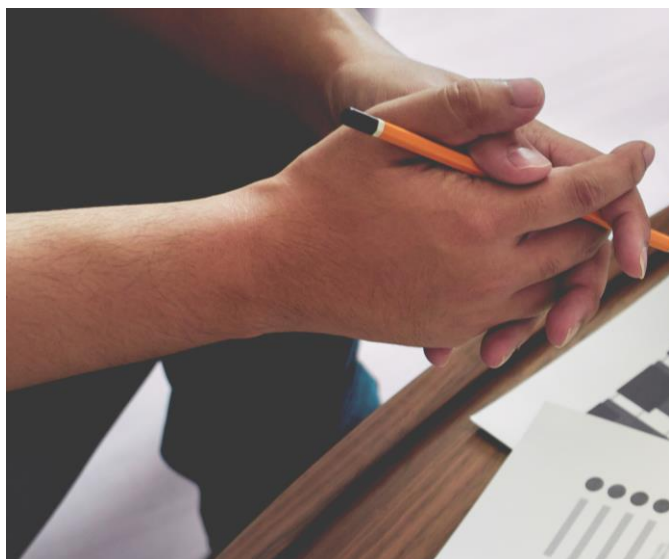
※製作中のため、イメージ画像です



採用とクリエイティブを知り尽くした当社の、 完全オリジナルサービス。

01 | 全ての求職者に ダイレクトにリーチ

これまで2000社以上の企業に対して多柱化経営支援やグローバル支援、HR支援を行ってきた弊社だからこそ、貴社の魅力を最大限に引き出すことが可能です。



02 | 実績に基づいた SEO対策

検索エンジンのアルゴリズムを熟知した担当者が、中長期的なSEO対策を実施。更に動画公開後は、当社メディアでの情報発信を行い、検索上位に表示されるよう対策します。



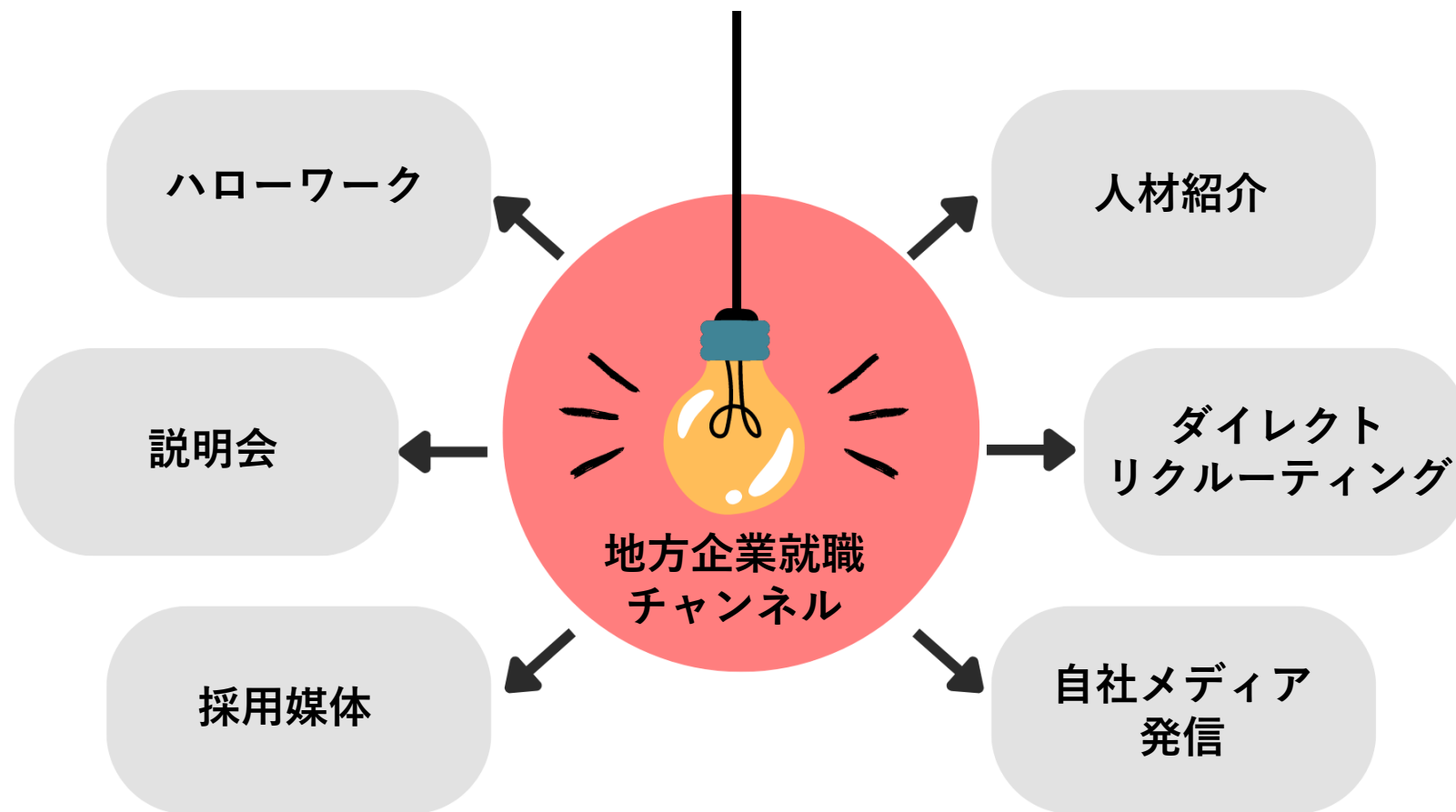
03 | 第三者視点で発信する自社 メディア

弊社が第三者視点から採用情報の発信を行い、貴社をご紹介。各県を代表する成長企業として貴社の認知度を向上いたします。



従来の採用手法とのシナジーを生み出します。

地方就職チャンネルがあることで、ハローワークや採用媒体、人材紹介など、従来型の採用手法の効果を引き上げることが可能です。



目指すのは、 貴社独自の採用ツールです。

STEP2

YouTube動画公開

貴社の魅力を凝縮した動画を公開。情報発信力の強化による、採用活動効果を引き上げます。

STEP1

社長対談

業界の今後の動きや貴社のビジョン、魅力や強みを徹底的に深掘りします。

STEP3

オリジナルメディア掲載

動画とオリジナルメディアの2軸で発信することで、SEOを更に強化します。



応募率
内定承諾率の向上



魅力と強みを最大限に引き出します。

貴社代表者様と弊社代表の山田による対談

動画の長さ（尺）：20～30分

事前に内容をお打ち合わせし、貴社のアピールポイントに合わせた対談内容を企画、実施いたします。もちろんご希望も承りますので、遠慮なくお申し付けください。

〈対談例〉

企業の歴史 / ビジョンストーリー / 企業の転換期や成長期 / 採用にかける想い 等



会社紹介動画

動画の長さ（尺）：2～3分

社内の雰囲気や仕事の様子など、貴社にて撮影いただきます。内容や方法については、事前のお打ち合わせや弊社が準備するディレクション資料にもとづき、相談しながら決定いたします。撮影機器がない場合、スマートフォンなどで撮影いただいても大丈夫です。

地域の特産品もご紹介します。

対談では、貴社の地域にある地酒を持参いただき、弊社代表の山田とお酒を楽しみながら対談していただきます。

※お酒の他、その地域で有名なお茶や食べ物

お酒や、その他の特産品を楽しみながら、貴社の魅力を引き出します。

また、貴社で働く魅力だけでなく、地域の特産品をご紹介することで、その地域に住む魅力もお伝えします。



コストを抑えて動画を制作いたします。

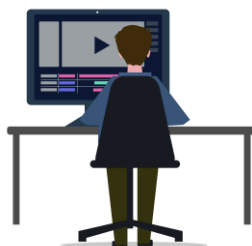
貴社と弊社の役割分担

動画制作にあたり、貴社にも撮影をご協力いただきます。ご協力いただくことで、コストを抑えての撮影が実現可能です。



貴社

- ・キックオフMTGへのご参加
- ・自社の撮影
- ・対談の実施



弊社

- ・キックオフMTGの実施
- ・対談の実施
- ・会社紹介動画、対談動画の編集／掲載
- ・SEO対策
- ・自社メディアの運用

撮影方法

弊社がご提供するディレクション資料に基づき、オフィスの外観や社内の仕事風景、社員の方々、街並みなどを撮影いただきます。

撮影は、iPhoneを使用して撮影いただきます。



魅力ある動画設計とは。

「長い動画は見られないのではないか」

そんなご意見をいただくことがあります。効果的な動画製作において、あえて長尺で作成することを私たちは重要視しています。下記の理由から、当サービスでは20分～30分の長尺動画を作成し、発信することを推奨しています。



視聴者は「能動的」に見ている

当コンテンツは、地方での就職を考えている人や貴社に関心のある人が目的をもって視聴する動画です。



対談内容の充実 > 視聴数

大多数の視聴者に見られることが目的ではなく、求職者や地方就職を考えている一部の人にとって充実した内容にする必要があります。



物語の展開

ストーリー性を持たせるには物語を展開するだけの時間が必要です。それにより視聴者は没入しやすくなり、関心や共感を高めることができます。



動画の効果を最大化するために、サポートも充実しています。

動画を制作して終わりではなく、**自社メディア掲載による流入導線の強化**を行います。また、専用バナーをご用意いたしますので、貴社WEBサイトに貼り付けいただけます。

自社メディアでの情報発信

YouTubeでの動画発信と合わせて、自社メディアにて採用記事を掲載し、貴社をご紹介します。

〈記事内容〉

各県の採用記事/Uターン・Iターン記事 等



YouTubeチャンネルの活用

YouTubeチャンネルへ繋がる専用バナーをご用意いたします。貴社HPを見た求職者へYouTubeチャンネルへの遷移を促すことが可能です。



チームラボで培った デジタルクリエイティブ力で、 お客様のブランドを最大化します。

田中 隆史 / *Creative Director*

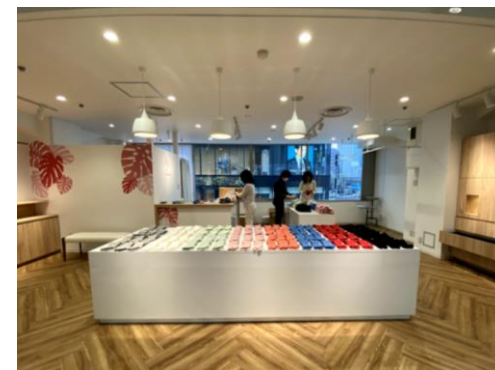
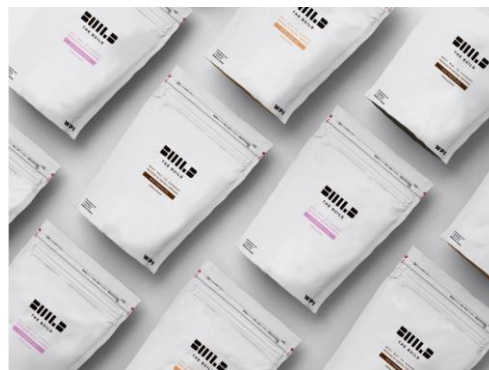
1990年富山県生まれ。

ロンドン芸術大学大学院チェルシーカレッジオブアーツを修了後、チームラボ株式会社展示カタリストとして入社。

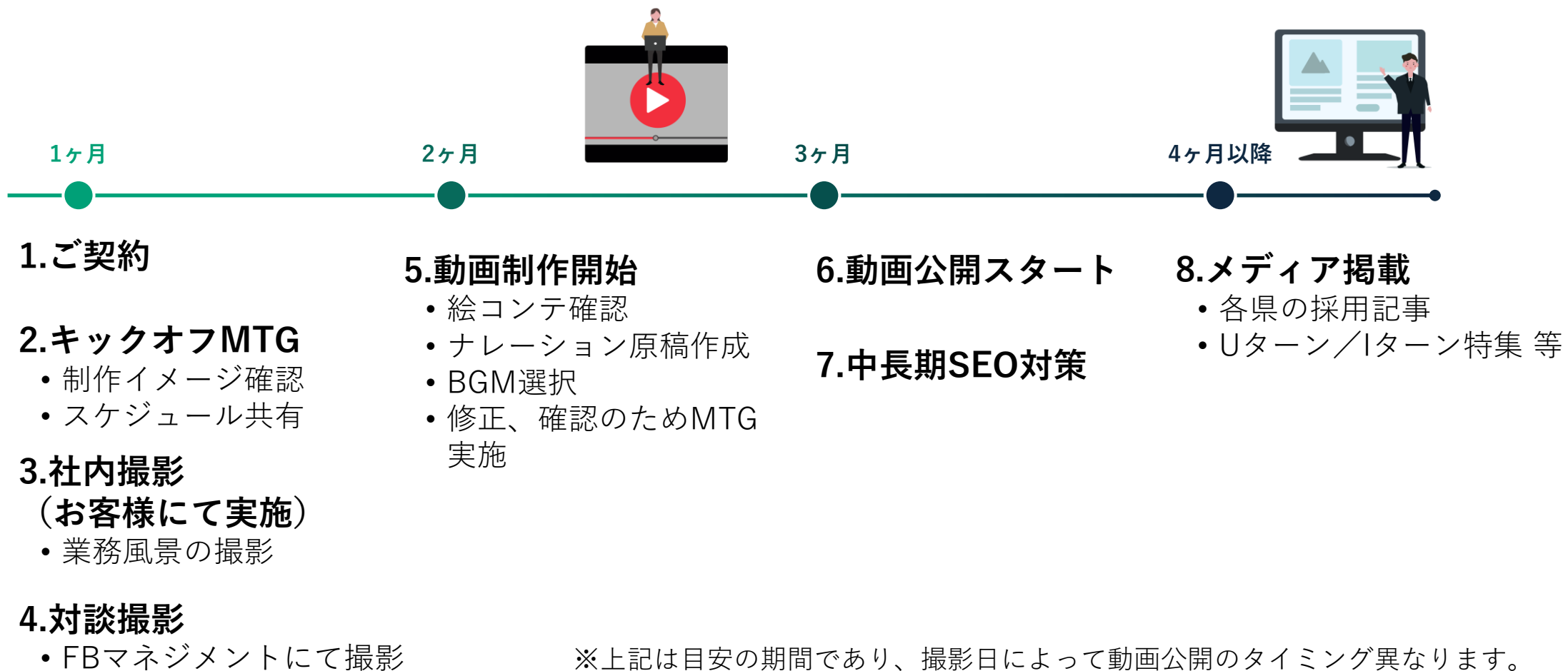
ヘッドハンティングを受け海外展開事業を経験し、その後ユアムーン株式会社を創業。

国内外問わず、スタートアップ企業からナショナルクライアント、行政機関、プロスポーツチームなど幅広いクライアントを数多く抱えている。

企業ブランディング、売上向上、集客力強化、DX化、オウンドメディア運用等で支持を得る。



最短3ヶ月で動画公開、スピード感ある採用が実現。



※上記は目安の期間であり、撮影日によって動画公開のタイミング異なります。
対談撮影、社内撮影から約3ヶ月後の掲載開始となります。